

**Obchodní podmínky elektronického obchodu (e-shopu) provozovaného na adrese
<https://interaktivnimonitor.cz>
obchodní společnosti BARDSOFT s.r.o. - organizační složka**

I. Všeobecná ustanovení

1. Těmito všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen „VOP“) se řídí prodej a nákup zboží v elektronickém obchodě (e-shope) provozovaném na adrese <https://interaktivnimonitor.cz>; VOP upravují práva a povinnosti ve smyslu ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) vyplývající z kupní smlouvy uzavírané na dálku.

2. Prodávajícím je společnost:

Obchodní firma:	BARDSOFT s.r.o. - organizační složka (odštěpný závod zahraniční právnické osoby)
Právní sídlo v ČR:	V zářezu 902/4, Jinonice, 158 00 Praha 5, Česká republika
Provozovna v SR:	Kellerova 890/1, 085 01 Bardejov, Slovenská republika
IČ:	233 37 842
DIČ:	CZ688044887
Zápis v obchod. rejstříku:	vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 80746
Kontakt:	objednavka@interaktivnimonitor.cz
Bankové spojení:	IBAN: CZ34 0800 0000 0070 5526 3379, číslo účtu: 7055263379/0800, SWIFT/BIC: GIBACZPX, Banka: Česká Spořitelna a.s.

3. Zákazník (spotřebitel) se zavazuje seznámit se s těmito obchodními podmínkami před tím, než si objedná vybrané zboží. Spotřebitelem je osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy s prodávajícím (dodavatelem) nejedná v rámci své podnikatelské činnosti.

4. Elektronickou objednávkou se rozumí odeslaná elektronická objednávka prostřednictvím webové stránky prodávajícího nebo odeslaná e-mailem na e-mailovou adresu prodávajícího.

5. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, kterou zákazník (spotřebitel) – dále jen „kupující“ uzavírá s prodávajícím (dodavatelem). Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

6. V případě, že prodávající a kupující uzavřou zvláštní písemnou kupní smlouvu, ve které si dohodnou podmínky odlišné od VOP, budou ustanovení zvláštní písemné kupní smlouvy upřednostněna před VOP.

II. Předmět uzavírané kupní smlouvy a objednávka zboží

1. Prodávající nabízí ve svém e-shope kupujícímu zboží. **Kupující objednáním zboží u prodávajícího, které je prodávajícím závazně potvrzeno, uzavírá s prodávajícím kupní smlouvu. Předmětem této kupní smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu objednané zboží a závazek kupujícího objednané zboží převzít a zaplatit prodávajícímu dohodnutou cenu zboží.**

2. Zboží může kupující objednat prostřednictvím webové stránky prodávajícího nebo e-mailem na e-mailové adrese prodávajícího. Objednávky přes e-shop interaktivnimonitor.cz lze vytvářet 24 hodin denně.

3. Podmínkou platnosti elektronické objednávky je pravdivé a úplné vyplnění všech údajů a náležitostí požadovaných elektronickým systémem nebo při realizaci (odeslání) objednávky.

4. Přijetí objednávky prodávajícím bude potvrzeno e-mailem na adresu zadanou kupujícími do 48 hodin během pracovních dnů. Na uvedenou e-mailovou adresu budou v případě potřeby zasílány veškeré další informace ohledně objednávky. Prodávající zároveň sdělí kupujícímu dostupnost a termín dodání zboží.

5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

6. Prodávající je oprávněn v závislosti na charakteru obchodu (množství, cena, náklady na přepravu, vzdálenost apod.), požádat kupujícího o potvrzení objednávky důvěryhodným způsobem – telefonicky nebo písemně. V případě, že ověření není úspěšné, prodávající považuje objednávku za neplatnou.
7. K uzavření kupní smlouvy dochází e-mailovým akceptováním objednávky kupujícího ze strany prodávajícího. Nabídka veškerého zboží na našem e-shopu platí do vyprodání zásob!
8. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží až úplným zaplacením celé kupní ceny za zboží.
9. Následná změna objednávky je možná pouze po vzájemné dohodě, popřípadě za podmínek stanovených zákonem nebo těmito VOP.

III. Výběr a objednání zboží

1. Kupující vybírá zboží buď prohlížením nabídky (nejdříve zvolí oddělení elektronického obchodního domu, kde chce nakupovat, následně vybere kategorii zboží), nebo hledáním. Fulltextové hledání je výhodné použít, zná-li kupující například typ (název) zboží, které hledá.
2. Po nalezení a výběru zboží kupující stiskne v detailním pohledu na zboží tlačítko **DO KOŠÍKU**. Zobrazí se zpráva o vložení požadovaného zboží do košíku, změní se údaj o stavu košíku a zákazník může pokračovat v nákupu; na stránku košíku se dostane po stisknutí ikonky **NÁKUPNÍHO KOŠÍKU**, která je umístěna na pravé horní části obrazovky s možností zboží z košíku kdykoli smazat nebo upravit množství jednotlivých položek.
3. Další krok v nákupním procesu je výběr způsobu dopravy a platby. Pokračuje tlačítkem **VYBRAT ZPŮSOB DOPRAVY A PLATBY**. Pokud kupující nakupuje v tomto e-shopu poprvé, musí zadat následující níže uvedené údaje potřebné k realizaci dodávky zboží. K vyplnění požadovaných kontaktních údajů pokračuje tlačítkem **VYPLNIT KONTAKTNÍ ÚDAJE**.
4. Dalším krokem je kontrola všech údajů v objednávce tlačítkem **ZKONTROLOVAT OBJEDNÁVKU PŘED ODESLÁNÍM**.
5. Po kontrole těchto údajů může kupující stisknout odeslat **OBJEDNÁVKU ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ**. Tímto stisknutím objednává kupující u prodávajícího zboží.

IV. Práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího

1. Prodávající je povinen:
 - a) dodat na základě objednávky potvrzené akceptací kupujícímu zboží v dohodnutém množství, kvalitě a lhůtě a zabalit je nebo vybavit k přepravě způsobem potřebným k jeho uchování a ochraně,
 - b) zajistit, aby dodané zboží splňovalo podmínky stanovené v obecně závazných právních předpisech ČR,
 - c) předat kupujícímu nejpozději spolu se zbožím v písemné nebo elektronické podobě všechny doklady potřebné k převzetí a užívání zboží a další doklady předepsané platnými právními předpisy ČR (záruční list, dodací list, daňový doklad).
2. Prodávající má právo na řádné a včasné zaplacení kupní ceny zboží od kupujícího. Kupující byl prodávajícím obeznámen s tím, že součástí objednávky je povinnost zaplatit cenu.
3. Pokud z důvodu vyprodání zásob nebo nedostupnosti zboží není schopen prodávající dodat zboží kupujícímu, je prodávající oprávněn zrušit objednávku nebo nabídnout kupujícímu náhradní plnění nebo možnost pro kupujícího odstoupit od kupní smlouvy. V případě, že kupující již uhradil kupní cenu nebo její část, vrátí prodávající již uhrazenou kupní cenu nebo její část ve lhůtě 10 dnů ode dne zrušení objednávky nebo od odstoupení kupujícího na jím určený účet, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
4. Kupující je povinen:
 - a) převzít objednané a dodané zboží,
 - b) zaplatit prodávajícímu dohodnutou kupní cenu v dohodnuté lhůtě splatnosti včetně nákladů na doručení zboží,

c) potvrdit v dodacím listu převzetí zboží svým podpisem nebo podpisem jím pověřené osoby.

V. Dodání tovaru z e-shopu www.interaktivnimonitor.cz

1. Zboží je prodávajícím dodáváno kupujícímu na adresu uvedenou kupujícím. **Veškeré zboží doručujeme pouze v rámci České republiky.** Instalace zakoupeného zboží není součástí dodávky zboží. Spolu se zbožím je kupujícímu prodávajícím dodán i daňový doklad, návod na používání zakoupeného zboží v českém jazyce.
2. Lhůty pro doručení zboží závisí na druhu zvolené dopravy. Prodávající dodá zboží kupujícímu od 24 hodin do tří týdnů ode dne uzavření kupní smlouvy. O dodací lhůtě a termínu dodání bude prodávající kupujícího informovat při potvrzení objednávky. Nevyhovuje-li kupujícímu oznámená dodací lhůta, má možnost stornovat objednávku.
3. Dodání zboží je realizováno po připsání ceny za zboží na účet prodávajícího.
4. Zboží je zákazníkovi dodáno, je-li doručeno prodávajícím na adresu, kterou zákazník uvedl a v čase, který byl se zákazníkem dohodnut.
5. V případě, že prodávající dopraví zboží kupujícímu na místo a v časovém rozsahu dohodnutému v kupní smlouvě, kupující je povinen převzít zboží osobně nebo zajistit, aby zboží převzala osoba, kterou zmocní pro případ své nepřítomnosti k převzetí zboží a podepsat protokol o doručení a předání zboží. **Zboží se považuje za dodané a převzaté okamžikem doručení zboží kupujícímu.** Doručením zboží kupujícímu se rozumí dodání zboží na dohodnuté místo, jeho převzetí kupujícím nebo třetí osobou zmocněnou kupujícím a podepsání protokolu o doručení a předání zboží kupujícím nebo třetí osobou zmocněnou kupujícím.
6. Kupující je povinen převzít zboží v místě a v časovém rozsahu, které je dohodnuto v kupní smlouvě nebo jiným způsobem v době před doručováním zboží. Pokud zákazník nepřevezme zásilku bez zákonného důvodu, nese dle § 2913 občanského zákoníku („odpovědnost za škodu způsobenou porušením smluvní povinnosti“) veškeré **náklady spojené s dodáním a zpětným vrácením zboží** dopravci.
7. V případě opětovného odeslání zásilky si prodávající vyhrazuje právo účtovat **další dopravné podle aktuálního ceníku.**
8. Nepřevzetí zásilky bez vážného důvodu je považováno za **porušení smlouvy**, na jehož základě vzniká prodávajícímu nárok na **náhradu účelně vynaložených nákladů**. Bude-li třeba dodání zboží opakovat z důvodu nepřítomnosti kupujícího na dohodnutém místě a v časovém rozsahu nebo v případě, že kupující bez předchozího písemného odstoupení od kupní smlouvy nepřevezme zboží do 7 dnů po marném uplynutí dohodnutého časového rozsahu, vzniká prodávajícímu nárok na uplatnění náhrady za vzniklou škodu ve výši skutečných nákladů na neúspěšný pokus o doručení zboží na místo.
9. Kupující je oprávněn v případě nedodání zboží prodávajícím ve lhůtě uvedené v bodě 1 tohoto článku VOP odstoupit od kupní smlouvy a prodávající je povinen vrátit kupujícímu již zaplacenou část kupní ceny ve lhůtě 10 dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy bezhotovostním převodem na bankovní účet kupujícího určený kupujícím.
10. Prodávající nenese odpovědnost za opožděné dodání objednaného zboží kupujícímu zaviněné přepravcem. Za poškození zásilky zaviněné přepravcem odpovídá v plném rozsahu přepravce. Takové případy řeší prodávající dodáním nového zboží kupujícímu po zaplacení všech škod přepravcem.

VI. Zaplacení ceny za zboží

1. Kupní cena za zboží sjednaná v kupní smlouvě mezi prodávajícím a kupujícím je uvedena v předběžné faktuře. Kupující je povinen zaplatit prodávajícímu kupní cenu včetně nákladů na doručení zboží před dodáním zboží.
2. Kupující může zaplatit cenu za zboží bezhotovostně prostřednictvím platební brány GoPay nebo na základě předběžné faktury, vyhotovené prodávajícím, bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 7055263379/0800 vedený v Česká Spořitelna a.s. v rámci stanové lhůty splatnosti (dále jen „*bankovní převod*“). Předběžná (proforma) faktura jako nedaňový dokument zaslaný kupujícímu před dodáním zboží slouží k informování o podmínkách transakce a vyžádání platby předem, slouží jako podrobná nabídka.

3. **V případě objednávky s platební metodou bankovním převodem se objednávka potvrzuje, zboží rezervuje a následně expeduje až po zaplacení celé částky na náš účet!**
4. Za den platby se považuje den, kdy byla celá kupní cena připsána na účet prodávajícího.
5. Kupující je povinen zaplatit prodávajícímu kupní cenu za sjednané zboží ve lhůtě dle kupní smlouvy.
6. V případě, že kupující nezaplatí prodávajícímu celou kupní cenu ve lhůtě dle kupní smlouvy, prodávající není povinen zajistit přepravu zboží, resp. je oprávněn odepřít dodání zboží kupujícímu.
7. Náklady spojené s montáží a vynáškou zboží nejsou zahrnuty v kupní ceně a prodávající tyto služby není povinen kupujícímu poskytnout.

VII. Nabytí vlastnictví a přechod nebezpečí škody na zboží

1. Převzetím zboží na dohodnutém místě přechází vlastnické právo ke zboží na kupujícího.
2. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího v době, kdy kupující nebo třetí osoba zmocněná kupujícím převezme zboží od prodávajícího nebo od jeho zástupce, pověřeného doručit zboží, nebo když tak neučiní včas, tak v době, kdy prodávající umožní kupujícímu nakládat se zbožím a kupující zboží nepřevzme.

VIII. Záruka za zboží

1. Záruka za zboží prodávané v e-shope interaktivnimonitor.cz prodávajícího se řídí platným a účinným právním řádem České republiky.
2. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
3. Pro kupujícího (firmu) s IČO, který není spotřebitelem, je tato doba dvanáct měsíců.
4. Prodávající prodává zboží nejvyšší kvality. V případě poruchy zboží je možno se obrátit na prodávajícího nebo na autorizované servisy pro jednotlivé typy výrobků.
5. Při dodání zboží je kupujícímu spolu se zbožím doručen i záruční list. Tento záruční list může kupující zaslat prodávajícímu, který záruční list potvrdí a obratem jej potvrzený zašle kupujícímu zpět.
6. Zákazníkovi se doporučuje prohlédnout zboží vč. příslušenství dle přiložené faktury bezprostředně po jeho převzetí. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě poškození vyhotoví záznam o poškození za přítomnosti dopravce. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Veškeré zboží je pojištěno. Na základě vyhotoveného záznamu bude kupujícímu po uzavření škodní události s dopravcem poskytnuta přiměřená sleva nebo dodáno nové zboží. Podepsáním přepravního listu kupujícím kupující souhlasí s převzetím zboží a stvrzuje, že zboží bylo řádně a včas dodáno.
7. V případě mechanického poškození zboží, které nebylo patrné při převzetí zásilky by měl kupující reklamovat zboží nejpozději do tří dnů po dodání zboží. Před prvním použitím zboží je kupující povinen prostudovat záruční podmínky včetně českého návodu na obsluhu a následně se těmito informacemi důsledně řídit. V případě nesprávného používání zboží nese odpovědnost zákazník.
8. Záruka se nevztahuje na běžné opotřebení zboží způsobené jeho používáním.
9. V případě, že zboží při převzetí zákazníkem není ve shodě s kupní smlouvou, má zákazník právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu zboží uvedl do stavu odpovídajícímu kupní smlouvě, a to opravou zboží, výměnou zboží a, není-li takový postup možný, může zákazník požadovat přiměřenou slevu z ceny zboží nebo od smlouvy odstoupit. To neplatí, pokud zákazník před převzetím zboží o rozporu s kupní smlouvou věděl nebo rozpor s kupní smlouvou sám způsobil. Zákazník má právo na výměnu zboží jen tehdy, není-li to vzhledem k povaze vady neúměrné. O tom rozhodne autorizované servisní středisko, a to formou písemného posouzení této vady. V takovém případě bude zboží vyměněno za stejný kus, případně vrácena již zaplacená částka zpět.

10. V případě reklamace zboží prodejce informuje kupujícího o přijetí a vyřízení reklamace elektronickou poštou, případně telefonicky.

IX. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
2. Nejedná-li se o případ uvedený v bodě 1 tohoto článku VOP či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 (14) dnů od převzetí zboží. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím v bodě XIII. VOP. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího: V zářezu 902/4, 158 00 Jinonice Praha 5, Česká republika.
3. V případě odstoupení od kupní smlouvy podle bodu 2 tohoto článku VOP se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, **a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu (jedná se např. o nadměrné veliké zboží) obvyklou poštovní cestou.**
4. Dle povahy výrobku je nutné vrácené zboží pro přepravu **dostatečně** zabalit, aby nedošlo k poškození. Doporučujeme zásilku označit symboly **Křehké, Neklopit** apod. V případě, že zboží bude doručeno poškozené, musí odesílatel poškození zásilky reklamovat u dopravce, pokud reklamace nebude z důvodu nedostatečného zabalení dopravcem uznána, nese náklady na opravu poškozeného zboží odesílatel.
5. V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 2 tohoto článku VOP vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícímu, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží podnikateli odeslal.
6. V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 2 tohoto článku VOP vrátí prodávající kupujícímu prostředky za dopravné v nejnižší nabízené výši, a to i v případě, že kupující zvolil dražší způsob dopravy.
7. **Do doby potvrzení objednávky je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit.** V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícímu.
8. Objednávka může být ze strany prodávajícího zrušena z důvodu dlouhodobé nedostupnosti zboží, nemožnosti dodat zboží do určitého termínu, vyprodání zboží a zjevné chyby.
9. Pokud nakupujete zboží jako součást vaší obchodní nebo podnikatelské činnosti (nákup na IČ), zaniká tím právo na odstoupení od smlouvy.
10. **Aby měl spotřebitel nárok na vrácení plné kupní ceny, nesmí zboží před odstoupením od kupní smlouvy do 14 dnů používat víc, než je nutné k vyzkoušení.** Rozsah vyzkoušení musí být shodný, jako při nákupu zboží v kamenné prodejně. Pokud došlo k částečnému spotřebování/opotřebování zboží, zboží není kompletní nebo bylo poškozeno, je nutné chybějící hodnotu zaplatit. O konkrétní částku bude ponížena vrácená kupní hodnota zboží uvedená na daňovém dokladu. Tuto částku určí autorizovaný servis na základě posouzení stavu vráceného zboží a po případném uvedení zboží do stavu vhodném pro další prodej. Vrácené zboží by mělo být kompletní, tzn. mělo by obsahovat veškeré příslušenství, které jste spolu s výrobkem obdrželi. Pokud příslušenství ztratíte, bude vám za něj účtována plná cena.
11. Objednávku může spotřebitel stornovat tlačítkem Zrušit objednávku v detailu objednávky v e-shopu, telefonicky na uvedených tel. číslech, e-mailem na některé kontaktní elektronické adrese, písemně na adresu prodávajícího.

X. Ochrana osobních údajů

1. Informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího poskytujeme v zvláštním dokumentu, a to podle **Zásad ochrany osobních údajů**.
2. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícího na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.
3. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

XI. Práva z vadného plnění

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
2. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s digitálním obsahem nebo službou digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen „věc s digitálními vlastnostmi“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady prodávajícího také na poskytování digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu kupní smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.
3. Proávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že věc:
 - a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
 - b) je vhodná k účelu, pro který ji kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a
 - c) je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
4. Proávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností:
 - a) je věc vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
 - b) věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícího nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,
 - c) je věc dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat, a
 - d) věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
5. Ustanovení předchozího bodu VOP se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.

6. Prodávající odpovídá kupujícímu také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle kupní smlouvy provedena prodávajícím nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena kupujícím a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl prodávající nebo poskytovatel digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, jde-li o věc s digitálními vlastnostmi.
7. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
8. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi, prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány ujednané aktualizace digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu. Vedle ujednaných aktualizací prodávající zabezpečí, že budou kupujícímu poskytovány aktualizace, které jsou nezbytné, aby si věc po převzetí uchovala vlastnosti podle bodu 3 a 4 tohoto článku VOP, a že bude na jejich dostupnost upozorněn:
 - a) po dobu dvou let, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, a je-li ujednáno poskytování po dobu delší dvou let, po celou tuto dobu,
 - b) po dobu, po kterou to kupující může rozumně očekávat, mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytnuty jednorázově; to se posoudí podle druhu a účelu věci, povahy digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a s přihlédnutím k okolnostem při uzavření kupní smlouvy a povaze závazku.
9. Ustanovení bodu 8 tohoto článku VOP neplatí v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že aktualizace poskytovány nebudou a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
10. Neprovedl-li kupující aktualizaci v přiměřené době, nemá práva z vady, která vznikla pouze v důsledku neprovedené aktualizace. To neplatí v případě, že kupující nebyl upozorněn na aktualizaci nebo na důsledky jejího neprovedení anebo aktualizaci neprovedl či ji provedl nesprávně v důsledku nedostatku v návodu. Mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu a projeví-li se nebo vyskytne-li se vada v době podle bodu 8 VOP, má se za to, že jsou digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány vadně.
11. Kupující může vytknout vadu, která se na věci projeví v době dvou let od převzetí. Je-li předmětem koupě věc s digitálními vlastnostmi a mají-li být podle kupní smlouvy digitální obsah nebo služba digitálního obsahu poskytovány soustavně po určitou dobu, může kupující vytknout vadu, která se na nich vyskytne nebo projeví v době dvou let od převzetí. Má-li být plněno po dobu delší dvou let, má kupující právo z vady, která se vyskytne nebo projeví v této době. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba pro vytknutí vady věci neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat.
12. Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
13. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.
14. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:
 - a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s bodem 13 tohoto článku VOP,
 - b) se vada projeví opakovaně,
 - c) je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo

- d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
15. Je-li vada věci nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu bodu 14 VOP); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu kupující prokáže, že věc odeslal.
 16. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, kupující vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy.
 17. S výjimkou případů, kdy je k provedení opravy určena jiná osoba, je prodávající povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků nebo poskytovaných služeb, případně i ve svém sídle. Prodávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
 18. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je kupující požadoval.
 19. Po marném uplynutí lhůty podle bodu 18 tohoto článku VOP může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
 20. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
 21. Práva z odpovědnosti za vady zboží může kupující konkrétně uplatnit písemně na adrese: V zářezu 902/4, 158 00 Jinonice, Praha 5; telefonicky na čísle: 774 210 740 či elektronickou poštou na adrese reklamace: objednavka@interaktivnimonitor.cz.
 22. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
 23. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.
 24. Prodávající či jiná osoba může kupujícímu poskytnout nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění také záruku za jakost.

XII. Další ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím. Tyto obchodní podmínky jsou k dispozici na shora uvedené adrese e-shopu <https://interaktivnimonitor.cz>.
2. Veškeré podstatné údaje týkající se kupní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím, jakož i právního vztahu mezi prodávajícím a kupujícím založeném uzavřenou kupní smlouvou jsou sdělovány kupujícím.
3. Veškeré údaje zveřejněné na webových stránkách prodávajícího jsou chráněny příslušnými právními předpisy. Tato ochrana se může týkat i práv jiných osob. Údaje zveřejněné na webových stránkách prodávajícího nesmějí být bez jeho souhlasu nebo souhlasu držitele autorských práv jakkoli dále kopírovány a zpřístupňovány třetím osobám. Prodávající neručí za věcnou správnost všech údajů zveřejněných na jeho webových stránkách a upozorňuje, že tyto údaje nejsou v žádném případě doporučením pro využití nabízeného zboží pro specifický účel použití zamýšlený kupujícím.

4. Prodávající je oprávněn měnit obsah svých webových stránek. Prodávající je oprávněn měnit sortiment nabízeného zboží. Prodávající je oprávněn měnit obsah těchto obchodních podmínek, změna obchodních podmínek se nevztahuje na již uzavřené kupní smlouvy.
5. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
6. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
7. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
8. Kupující se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
9. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

XIII. Vzorový formulář k odstoupení od kupní smlouvy

(V souladu s § 1829, odst. (1) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a nařízení č. 29/2023 Sb., nařízení vlády o vzorovém poučení o právu na odstoupení od smluv uzavřených distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory a vzorovém formuláři pro odstoupení od těchto smluv

Adresát/Prodávající:

BARDSOFT s.r.o. - organizační složka

V zářezu 902/4, Jinonice, 158 00 Praha 5, Česká republika

Adresa pro zaslání výrobku:

BARDSOFT s.r.o. - organizační složka

V zářezu 902/4, Jinonice, 158 00 Praha 5, Česká republika

Oznamuji tímto, že odstupuji od kupní smlouvy na nákup zboží

Číslo objednávky:

Datum objednání zboží:

Odstupuji od nákupu: **celé objednávky*** **níže uvedeného zboží***

** odpovídající zaškrtněte*

.....

Datum převzetí zboží:*

** pokud zboží nebylo doposud vyzvednuto uveďte prosím „nepřevzato“*

Jméno a příjemní spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Bankovní spojení pro vrácení platby:

.....
místo a datum

.....
podpis spotřebitele

(je-li formulář zasílám v listinné podobě)

XIV. Pravidla pro vyřizování stížností

1. Za stížnost nebo podnět (dále jen "Stížnost") se považuje písemné podání kupujícího, ve kterém kupující vznáší výhrady ke způsobu prezentace a prodeje zboží Prodávajícího.
2. Kupující podává Stížnost:
 - a) písemně na adresu sídla prodávajícího;
 - b) elektronickou poštou na e-mailovou adresu objednavka@interaktivnimonitor.cz
 - c) telefonicky na tel. č. 774 210 740 kde text Stížnosti zapíše operátor prodávajícího.
3. Stížnost obsahuje:
 - a) identifikační údaje kupujícího, včetně jména a příjmení fyzické osoby, názvu právnické osoby, adresy trvalého pobytu, sídla, identifikačního čísla a případně e-mailové adresy, příp. identifikačních údajů kontaktní osoby kupujícího,
 - b) předmět Stížnosti spolu se skutečnostmi, které vedly k podání Stížnosti,
 - c) dokumenty nebo informace prokazující oprávněnost Stížnosti.
4. Obsahuje-li Stížnost základní náležitosti uvedené v bodě 3 tohoto článku VOP a lze z ní určit, co je jejím předmětem, prodávající zajistí, aby Stížnost byla zaevidována, posouzena a vyhodnocena. Pokud Stížnost neobsahuje náležitosti uvedené v bodě 3 tohoto článku VOP, vyzve určená odpovědná osoba Stěžovatele k doplnění Stížnosti, případně k odstranění nedostatků původní Stížnosti.
5. Pokud obdržená Stížnost splňuje požadavky uvedené v bodě 3 tohoto článku VOP, pověřená osoba Prodávajícího posoudí a vyhodnotí oprávněnost Stížnosti a zajistí její vyřešení.
6. Prodávající vyřídí Stížnost do 30 dnů ode dne jejího obdržení a v této lhůtě též písemně informovat Stěžovatele o způsobu vyřízení Stížnosti. V odůvodněných případech je prodávající oprávněn prodloužit lhůtu podle předchozí věty o dalších 30 dnů ode dne uplynutí původní lhůty k vyřízení Stížnosti; o prodloužení lhůty prodávající bez zbytečného odkladu informuje kupujícího, který Stížnost podal a sdělí mu též důvody prodloužení lhůty.
7. Prodávající eviduje Stížností v následujícím rozsahu:
 - a) identifikační údaje kupujícího, včetně jména a příjmení fyzické osoby, názvu právnické osoby, adresy trvalého pobytu, sídla, identifikačního čísla a případně e-mailové adresy, příp. identifikačních údajů kontaktní osoby kupujícího,
 - b) předmět Stížnosti,
 - c) datum doručení Stížnosti,
 - d) identifikace skutečnosti, proti níž byla Stížnost podána,
 - e) posouzení oprávněnosti podané Stížnosti,
 - f) způsob vyřízení Stížnosti,
 - g) opatření přijatá k vyřízení Stížnosti,
 - h) datum vyřízení Stížnosti.
8. Způsob a podmínky mimosoudního vyřizování stížností spotřebitelů. S účinností od 1. 2. 2016 má spotřebitel právo využít tzv. mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internet. adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> a <https://coi.gov.cz/mimosoudni-reseni-spotrebiteleskych-sporu-adr/> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní

smlouvy. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh spotřebitele. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího poprvé.

9. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

XV. Závěrečná ustanovení

1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
4. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování V Zázvezu 902/4, 158 00 Jinonice, Praha 5, Česká republika, e-mail: objednavka@interaktivnimonitor.cz, telefon: 774 210 740.

Tyto obchodní podmínky platí a jsou účinné od 1.2.2026.